

# VISION OG MISSION FOR CARTE BLANCHE 2016

## VISION

Carte Blanche er blandt de kulturelle/kunstneriske aktører i Danmark, man om 50 år vil nævne som væsentlig, når man kigger tilbage på det udvidede scenekunstabegreb, og scenekunst som et kulturelt undersøgelses- og erkendelsesværktøj.

## KUNSTNERISK MISSION

Det er Carte Blanches kunstneriske mission:

- At fornemme og afdække mønstre i fænomener omkring os, og udtrykke disse æstetisk
- At være et demokratisk og samfundsrelevant redskab, gennem:
- At facilitere kollektive undersøgelser af eksistentielle spørgsmål sammen med publikum via en poetisk, æstetisk og nysgerrig tilgang
- At udvide det nuværende scenekunstabegreb, herunder samarbejder med andre kultur- og vidensaktører, på arenaer uden for teatersalen, og gennem nedbrydelse af skellet mellem professionelle aktører og almindelige borgere i den kunstneriske undersøgelse
- At henvende sig til både børn og voksne gennem kunsten. Både voksne og børn er nysgerrige, oplevende og sansende væsener, som fortjener at blive taget seriøst – og møde hinanden gennem kunsten.
- At skabe forbindelse mellem publikums personlige Her og Nu og den størst mulige kontekst; Tid og Rum gennem en æstetisk og til tider abstrakt tilgang
- At arbejde med og udvikle interaktive scenekunstformer, hvor publikum er helt centrale deltagende medaktører og dialogpartnere
- At nedbryde skellet mellem producent og konsument og ændre relationen mellem spiller og publikum
- At skabe rum til en konstant dialog mellem værk og medskabere

## SAMARBEJDSMISSION

Samarbejdet med andre er fundamentet i Carte Blanches arbejde. Samarbejder er et kunstnerisk værktøj for Carte Blanche, som bliver rykket og udfordret, samt et kulturelt udviklingsværktøj, hvor andre bliver rykket og udfordret af Carte Blanches kunstneriske, tværaestetiske og eksistentielle tilgang.

Det er derfor Carte Blanches mission samarbejds-mæssigt:

Lokalt:

- at være udviklingspartner for andre kulturaktører
- At være kommunal sparringspartner i æstetisk henseende
- At på sigt udvikle og oprette en scenekunstuddannelse inden for performance, evt. i samarbejde med allerede eksisterende tilbud inden for skoler og kursusvirksomhed

Nationalt:

- At være en aktiv national spiller, med henblik på at udveksle idéer, metoder og erfaringer med det øvrige scenekunstmiljø i Danmark
- At arbejde sammen med den filosofiske og naturvidenskabelige forskningsverden med henblik på at undersøge "virkeligheden" på nye grænseoverskridende måder med den kunstneriske, hhv. filosofiske og naturvidenskabelige tilgang

Internationalt:

- At være en international arbejdsplads fortsat. Carte Blanche er i udgangspunktet en international institution, og ønsker at bibeholde og udvikle denne position gennem nye samarbejder med internationale aktører, både inden for og uden for scenekunstens rammer

## ARBEJDSPLADSMISSION

Det er Carte Blanches mission at undersøge, hvordan vi skaber den bedst mulige arbejdsplads. En arbejdsplads, hvor tilgangen til virksomhedskulturen afspejler den kunstneriske undersøgelse.

Dette vil vi stræbe efter, ved:

- At være en tryk arbejdsplads, som har øje for både den enkelte medarbejders lyst og engagement og for fællesskabets behov.
- At man som virksomhed og medarbejder navigerer i en hverdag med et højt ambitionsniveau og accepterer at dette implicerer en konstant forandring og en følelse af aldrig at nå i mål.
- At anerkende, acceptere og kontinuerligt have fokus på, at Carte Blanche er en virksomhed, som altid er i proces og bevægelse, hvilket også gør sig gældende for medarbejdere og projekter.
- At skabe et arbejdsmiljø, der bidrager til at man kan navigere i kaos på en måde, så der er balance mellem ambitionsniveau og realitet
- At være en rummelig arbejdsplads, der tilgodeser plads til den enkelte medarbejders ansvarsfølelse og frihed.
- At den kunstneriske mission er driver for at indholdet af arbejdsopgaver er meningsfulde og motiverende.
- At den interne kommunikation altid vægtes højt, så den selv i spidsbelastningsperioder er struktureret og prioriteres.
- At den enkelte medarbejder har mulighed for at opsøge viden og inspiration. Carte Blanche kunstneriske, tekniske og administrative udvikling er afhængig af, at teatrets personale har adgang til nytænkende og visionær læring